



## 2020 年高等职业院校

# 适应社会需求能力评估自评报告



# 目 录

一、办学基础能力 .....	1
(一) 学院概况 .....	1
(二) 学院年生均财政拨款水平 .....	2
(三) 学院教学仪器设备配置 .....	3
(四) 学院校舍条件 .....	3
(五) 学院信息化教学条件 .....	4
二、“双师”队伍建设 .....	5
三、专业人才培养 .....	7
(一) 专业人才培养模式 .....	7
(二) 课程体系设置情况 .....	9
(三) 校内外实践教学情况 .....	11
(四) 校企合作情况 .....	11
四、学生发展 .....	12
(一) 学院招生计划完成质量 .....	12
(二) 学院毕业生获得职业资格证书情况 .....	13
(三) 学院毕业生就业情况 .....	13
五、社会服务能力 .....	14
(一) 学院专业设置 .....	14
(二) 向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况 ..	15
六、存在问题 .....	17
七、未来展望 .....	19

# 常州纺织服装职业技术学院

## 适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实全国教育大会和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》，推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，促进学校不断提高办学水平、提升服务社会能力，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》相关要求和《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，结合我院的实际办学情况作出自我评估。

### 一、办学基础能力

#### （一）学院概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等职业技术学院，始建于1958年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的高职院校，2001年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。学院地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。2006年、2011年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。

学院以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任，六十多年来所育人才广布大江南北。近年来学

院厚积薄发，办学成果丰硕，先后获得全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体、全国纺织/化工行业职业技能鉴定先进单位、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国纺织服装教育先进单位、教育部高校校园文化建设优秀成果奖、大学生 KAB 创业教育示范基地、江苏省首批“大学生创业教育示范校”、江苏省首批“大学生创业示范基地”、江苏省国际合作交流先进学校、江苏省平安校园建设示范高校、江苏国际服装节特别贡献奖、江苏省社会教育培训工作先进单位、常州市文明单位（标兵）、常州市五一劳动奖状单位等众多荣誉称号。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在 98% 以上，连续多年获评“江苏省高校就业工作先进集体”。

学院深入贯彻党的十九大精神，紧扣立德树人根本任务，坚持“进德、立业、敏学、笃行”校训，围绕学院第二次党代会目标，以学院高质量发展为核心，以内涵建设为重点，以改革创新为动力，加快“特色鲜明、省内一流、国内知名”的高水平高职院校的建设步伐，不断探索卓越技术技能人才培养，办学特色日益凸显，综合实力和社会影响力稳步提升，服务区域经济社会发展的能力进一步增强，各项事业呈现良好发展态势。

## （二）学院年生均财政拨款水平

学院以“健全财务制度、规范财务核算、公开财务信息、推进业财融合”为工作重点，努力开拓新的财力增长点、盘活存量资金，实现学院收入稳步增长，坚持统筹兼顾，为学

校事业的可持续发展提供经费保障。

目前，学院通过各种财政渠道获得的主要办学经费来源为：国家财政性教育经费、社会捐赠经费、事业收入及其他收入等。国家财政性教育经费，2017年投入为14347.98万元，生均拨款16138元；2018年投入为15103.47万元，生均拨款16539元；2019年投入为17214.96万元，生均拨款17647元。

### （三）学院教学仪器设备配置

学院不断加大对教学设施和设备的投入，教学、科研仪器设备资产总值逐年增加，2017年为14798.51万元，2018年为16930.43万元，2019年为18432.94万元；生均教学仪器设备值也逐年增加，2017年为14943.46元，2018年为18142.53元，2019年为19356.41元。

教学硬件条件的不断完善，促进了教学质量的提高，为学院各种教育教学活动的有序开展和各类教育教学改革的有效推进提供了有力保障。

### （四）学院校舍条件

学院不断改善办学条件，加大校园基本设施的建设力度，积极推进校园文化建设，升级改造多个项目，如校园安保消防监控设施添置、文化展示中心新建、创业学院创业基地建设、大学生活动中心构建、实训教学楼改造、学生宿舍粉刷、学生食堂大修、教学楼空调电路改造、公共楼宇卫生间隔断更换、操场围网维修、体育馆屋面维修等，校舍状况和校园环境得到了进一步美化。2017年校园文化建设类经费

支出为 1948.47 万元，2018 年为 715.67 万元，2019 年为 1219.94 万元，为学院树立美好的文化形象起到积极保障。

目前，学院占地面积 550590.43 平方米，教学科研及辅助用房 186551.89 平方米（含非学院产权房 10210 平方米），其中教室 53926.7 平方米、图书馆 25483 平方米、实验室实习场所 94462.49 平方米、专用科研用房 830 平方米、体育馆 9328 平方米、会堂 2521.7 平方米；行政办公用房面积 4484.82 平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积 19.58 平方米，较好的满足了教学与科研的需要。

#### （五）学院信息化教学条件

学院高度重视校园信息化建设，尤其是智慧校园的基础设施、应用服务和数字资源的建设，管理信息化平台和运行机制得到进一步健全。已完成学院信息化二期建设顶层设计方案，整合了校园无线网络，完成了人事、学工、教务系统与 OA 的对接，79 个流程的优化，标准规范的校本数据中心初步建成。

目前，接入互联网出口宽带 1500Mbps，主干网带宽达到 10000Mbps，教学用终端（计算机）数 6349 台，网络信息点数 20000 个，数字资源总量达 36000GB。在建国家级精品资源共享课程 3 门，国家级专业教学资源库子项目 6 个，国家精品在线开放课程 1 门，省高校在线开放课程 12 门，引入网络通识教育课程 50 门，柔性引进科教城网络课程 38 门，361 门课程在网络教学平台中建有网络教学资源，部分专业应用虚拟实训软件教学。

学院实现了无线网络全覆盖，信息化管理范围全面、广泛。校内通过校园一卡通与商务收银系统、银行转账系统、门禁系统、水控系统、机房管理系统、图书管理系统、数字化校园等系统的对接服务广大师生，使用范围涵盖校内就餐、图书借阅、上机上网、住宿管理以及体育设施使用等方面。另外，学院构建了校园信息化管理平台，实现了学院OA办公、教务教学、招生就业、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管理等系统，网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、网络及信息安全系统、国有资产管理信息系统、人力资源管理信息系统、科研信息管理系统的全方位信息化管理。

## 二、“双师”队伍建设

学院坚持人才强校战略，教师积极参与教育教学改革、技术研发、业务进修、企业锻炼、课题研究等工作和培训，专业能力和社会服务能力不断增强，“双师”队伍建设稳步推进，取得成效。目前，全校教职工人数 635 人，教职工额定编制数 512 人，生师比为 12.6。现有专任教师数 452 人，其中“双师型”教师 398 人，占专任教师比为 90.07%。专任教师中具有副高以上职称的 193 人，其中教授等正高职称 33 人，具有研究生学历或硕士及以上学位教师 388 人。

先后引进或聘用高层次、高技能人才 15 人，其中引进教授 6 人、博士 12 人，聘请江苏省产业教授 9 人，常州市产业教授 25 人，“双师”队伍实力增强。现有江苏省高校“青蓝工程”骨干教师 24 人，学术带头人 2 人，优秀教学团队 2

个，江苏省产业教授 9 人，江苏省首批紫金文化艺术人才 1 人，紫金文化创意优秀青年人才 3 人，江苏省高端研修项目培养对象 47 人，选拔创新创业梦想导师 50 多人，其中入选教育部、江苏省创新创业导师库 2 人。

坚持问题导向，不断完善人事人才管理制度，优化“双师”培养体系，制定和完善《专业技术人员创新创业管理实施办法》、《引进高层次人才服务办法（试行）》、《产业教授选聘管理办法》、《教师企业实践锻炼管理办法》、《“双师型”教师认定管理办法》、《教职工国内（境）外研修访学和学历提升管理办法》、《优秀中青年骨干教师境外研修专项计划实施暂行办法》等制度，为培育“双师”队伍提供了良好的成长环境。

加大“双师”培育力度，加强校内外学习培训，不断提高“双师型”教师综合素质。加大对教师企业锻炼、国内访学和博士进修的支持力度，选派 6 个月以上企业研修教师 208 人、省高校优秀中青年骨干教师赴境外研修 31 人，省级企业实践 19 人，省级专业负责人高端研修 28 人。组织开展各种校内外各级教师教学能力与技能培训 20 余场次，内容包括专业规划与发展、在线开放课程建设、专业资源库与混合式教学、信息化能力提升、教学能力大赛和微课比赛、立体化及项目化教材建设和专业负责人培养等方面。

以“工匠精神”全方位引领高职教师创新发展，以大师工作室为载体促进“双师”队伍建设，“双师”技能水平不断提升。先后建成徐氏枫艺竹木刻博物馆，梳篦、陶艺、剪



纸、乱针绣等技能大师工作室 20 多个。老师受邀参加 APEC 会议国家领导人织锦服装的设计。荣获第二届国际艺术设计展 3 项金奖、全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛一等奖、中韩两国设计交流特别贡献奖等。连续三年参加中国国际大学生时装周，学院荣获时装周人才培养成果奖。冠名承办两届江苏国际服装节“常纺之夜·江苏纺织服装年度盛典”。三年来，获得全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖 1 个，省高等职业院校信息化大赛、教学大赛一等奖 4 项、二等奖 12 项、三等级 11 项，“领航杯”省信息化教学能力大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项，省高校微课教学比赛一等奖 7 项、二等奖 9 项、三等级 18 项，省高校教师公共艺术课程微课大赛一等奖和三等奖各 1 项，在常高校青年教师教学基本功比赛一等奖 2 项、二等奖 1 个。

### 三、专业人才培养

#### （一）专业人才培养模式

学院全面推进教育教学改革，将精益求精、追求卓越的工匠精神培育贯穿人才培养的全过程，深入实践现代职教体系建设，融入创新创业教育，不断探索现代学徒制，促进工学结合、产教融合，深化专业与行业企业协同育人的机制，共同制定学分制人才培养方案，不断完善人才培养模式。

持续推进现代学徒制试点项目、莱尼班等订单班的建设。以培养高附加值智造岗位人才为教学改革目标，设计预备学徒、项目学徒、岗位学徒实践教学体系，课程内容与职

业标准对接，教学过程与生产过程对接，实行岗位学徒，双责育人，实施现代学徒制培养模式改革。2019年企业订单学生数为1052人，涉及20个相关专业。

积极探索现代职教体系建设，“3+3”、“3+2”、“4+0”项目数量逐年上升。三年来，学院共有在建省级现代职教体系试点项目30个，其中与省内11所中高职院校开展省级中高职衔接（3+3）项目22个，转段311人，高职与本科分段培养（3+2）合作项目7个，累计招生677人，325名学生成功转段，转段率达90.53%。2019年，学院与江苏理工学院共同申报的高职与本科联合培养（4+0）项目，首批35名本科生顺利入学。

全面贯彻落实国务院《职业教育东西协作行动计划（2016-2020）》，深化与中西部地区的教育合作，实行跨省联合招生。与内蒙古商贸职业技术学院、黔东南民族职业技术学院、宁夏工商职业技术学院等多家院校合作办学，成功实现人才培养的跨区域对接，已实现7个专业、近400多名学生的联合人才培养。

依托江苏省纺织服装产教联盟，贯彻技艺融合，以创新创业项目培育为基础，大力开展大学生创新训练，实施“卓越技术技能人才培养计划”、“创新创业人才培养计划”，实践双创融合人才培养模式。在常州科教城建立了校外创业基地，现有22个创业项目入驻。1个项目被评为省级优秀大学生创业项目，1个项目荣获江苏省互联网+创新创业大赛二等奖，2件创新作品荣获江苏省大学生创新创业成果展“最佳

创意奖”，1 件创业作品荣获“最佳创业奖”。大学生创新创业发展中心被省教育厅认定为 2017-2020 年度江苏省大学生创新创业示范基地，被常州市人社局评定为常州市大学生创业苗圃，被中国纺织工业联合会评定为纺织服装人才培养创新创业（双创）示范基地；学院荣获全国高职高专创新创业教育工作先进单位。

积极探索国际交流合作新模式，中外合作办学取得新进展。与韩国全州大学、澳大利亚国际商学院、台湾建国科技大学等 10 所院校和机构签订了合作协议；与意大利、英国、日本、新加坡、韩国、马来西亚等国家和台湾等地区的院校建立了稳定的合作关系；与英国国家创新创业教育中心（China）共同签署创新创业战略合作备忘录，共建“中英创新创业教育示范基地”；与“走出去”企业——五洋集团（越南）有限公司共建“常纺院-越南丝路学院”。学校致力于培养认同中国文化、掌握中国技术的高素质国际人才，国际学生教育规模逐步扩大。目前有来自 19 个“一带一路”沿线国家 113 名留学生在校学习，涉及国际经济与贸易、计算机网络技术、机电一体化、服装与服饰设计、视觉传播设计与制作和现代纺织技术六大类专业。

## （二）课程体系设置情况

学院不断完善学分制管理，继续优化“平台+模块”的专业课程体系，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，以提升职业技能和职业精神为核心，体现五个“对接”要求，紧贴产业、企业和职业岗位，紧扣

人才培养目标要求，融入 1+X 证书试点技能等级标准和技能赛项内容，强化“课证”融通，形成符合岗位或岗位群能力要求的高职课程体系。

课程设置分为 5 个模块：职业基础课模块、职业技能基础课模块、职业技能课模块、创新创业模块、素质拓展模块。各专业总学分为 150~165 学分，总课时为 2500~2600 课时。

其中，职业基础课模块为 31.5~35.5 学分，主要包括军事训练、高职英语、体育与健康、计算机职业技能基础等内容；创新创业模块为 11.5 学分或 8.5 学分，主要包括创新创业类必修课和选修课、创新创业类讲座、大学生创新项目、创新创业类大赛、技能大赛、创新创业类社团活动，专利、论文，自主创业等内容；素质拓展模块为 28 学分，包括任意公共选修课 8 学分（120 课时）、劳动实践 2 学分（必修）、计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等内容。

职业技能基础课模块和职业技能课模块为 79~94 学分，根据各专业的职业能力培养目标设置课程内容，注重实践教学，充分整合实训实践课程和校内外实践教学资源，积极开发特色项目化课程，大力开发专业综合实训类课程，突出综合应用能力培养。实践教学包括公共课实践环节、实验课、实训、实习、毕业实习、毕业设计、毕业答辩等环节。各专业实践教学总学时占专业开设总学时比例不少于 50%。目前，学校有 11 个职业技能证书获批参加国家级“1+X”证书

制度试点。

### （三）校内外实践教学情况

学院扎实推进校内外实践教学环境提升，重视统筹规划，抓好项目调研论证和立项规范工作，实训基地建设得到较好发展。现有校外实习实训基地 255 个，全年接受学生量为 42087 人次。校内实践基地 122 个，学生使用频率为 2574315 人时。校内实践教学工位数 7986 个，生均校内实践教学工位数为 0.82 个。2018 学年学生校外实习实训基地总量（人日）为 1354633 人时，年生均校外实训基地实习时间为 82.8 人时。

经过多年探索与实践，建设拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个，省级实训基地 5 个，省级高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个，省级工程技术中心 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个。校企共建国家级、市级公共技术服务平台 3 个，引入国际标准，扩大社会服务面。2019 年新建 6800 平方米的生产性实训大楼 2019 年正式投入使用。新建互联网+国际贸易、服装陈列展示、生物质材料、幼健、新能源汽车等十多个实训室，保障了实训教学的有效运转。

### （四）校企合作情况

三年来，学院深化校企合作战略，整合政校企行资源，促进教育链、人才链与产业链的有机衔接，实现合作共赢、共同发展。校、行、企、政联合共建了 9 个省级以上的多层

次、复合型大型共享实践基地。年新增校企合作企业 12 家以上，合计新增校企合作单位 52 家。

结合产业和区域发展需求，依托“江苏纺织服装产教联盟”和“创意设计 1+N”产教深度融合实训平台、纺织服装智创实训平台，积极参与实施教育部工业机器人常州科教城现代学徒制项目、AHK 现代学徒制工业机械工人才培养项目、“常纺—华利达”现代学徒制人才培养项目等。2017 年组建江苏省纺织服装产教联盟，累计开展校企合作活动 12 场次，联盟企业以发展至 254 家。企业订单学生人数为 1052 人，企业订单学生所占比例为 10.78%。企业提供的校内实践教学设备值逐年增加，2017 年为 822.38 万元，2018 年为 1204.5 万元，2019 年为 1432.3 万元，为更好开展实践教学提供平台。

通过行业协会、校企合作委员会等多种渠道建立联系，逐步加大企业兼职教师的聘用力度和质量，吸引更多的企业兼职教师走进课堂或担任学生实习指导教师，注入新知识、新技术、新工艺、新规范，提高了专业教学质量，深受学生欢迎。2018 学年聘请企业兼职教师 566 人，支付企业兼职教师课酬总额从 2017 年的 82.36 万元增加到 2019 年的 151.56 万元。

## 四、学生发展

### （一）学院招生计划完成质量

面对严峻的招生形势，学院认真研究招生政策，精心谋划宣传工作方案、提前布局计划编制方案，推进全员宣传模式，完善招生线上平台，把握专业鲜明特色，较好的完成了

招生计划。

2017年我院招生计划数为3700人，实际招生3040人，计划完成率82.16%，报到2828人，报到率93.03%。2018年我院招生计划数为3950人，实际招生3505人，计划完成率88.73%，报到3290人，报到率93.86%。2019年我院招生计划数为4251人，实际招生3774人，计划完成率88.78%，报到3531人，报到率93.56%，面向社会人员开展全日制学历教育招生录取356人。

### （二）学院毕业生获得职业资格证书情况

学院积极推行双证书制度，职业资格证书要求明确列入毕业标准，鼓励学生取得与专业相关的职业资格证书。2017年我校毕业生人数为2756人，2018年我院毕业生人数为2587人，职业资格证书取得率均为100%。2019年我校毕业生人数为2646人，其中职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）为1469人，社会认可度高的其他证书获得数为1019人，职业资格证书取得率为94.02%，较往年有所下降，主要是受2019年以来人力资源社会保障部取消了多种职业技能证书所致。

### （三）学院毕业生就业情况

学院深入实施毕业生就业创业促进计划和基层成长计划。毕业生就业数2017年为2459人，2018年为2386人，2019年为2394人；毕业生升学数2017年为247人，2018年为161人，2019年为212人；2017-2019年，学院毕业生直接就业率保持在98%左右，毕业生就业情况总体向好。

从毕业生就业去向看，绝大部分毕业生就业服务于中小

微企业及基层，2017 年比例为 99.71%，2018 年比例为 95.34%，2019 年比例为 92.31%。符合学院坚持贴身贴地、提升能力、服务区域经济发展的办学定位，在为区域经济发展培养高素质技术技能人才以及普职融通、构建人才成长立交桥方面取得了较好的成果。

## 五、社会服务能力

### （一）学院专业设置

学院不断健全专业动态调整机制，立足地方经济发展，面向行业和区域重点发展的产业需求，依托学院办学传统，发挥优势，统筹规划专业布局，专业建设布局与方向得到优化调整。三年来，逐步淘汰或改造不适合市场发展的老旧专业 6 个，新增幼儿发展与健康管理、工业机器人技术、新能源汽车 3 个新兴专业，专业总数由 2016 年的 45 个整合为 2019 年的 42 个。

现设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等二级教学单位，下设有染整技术、纺织品设计、服装设计、服装制版与工艺、机械制造与自动化、机电一体化技术、国际经济与贸易、会计、幼儿发展与健康管理、老年服务与管理、环境艺术设计、影视动画等 42 个专业与就业紧密结合的热门专业，分属服装与服饰设计专业群、机电一体化技术、影视动画、纺织品检验与贸易、服装陈列与展示设计、产品艺术设计、计算机应用技术、电子商务等 8 个专业群，面向轻纺食品、财经、艺术设计传媒、制造、电子信息等 11 个专业大类，专业平均学生数 232.26



人。

建有中央财政支持资助发展专业 3 个，省级特色专业 8 个，省级品牌专业 1 个，省级重点专业（群）3 个（含 15 个专业），省级高水平骨干专业 5 个。江苏省现代职业教育体系试点项目 30 个，其中高职与本科分段培养（“3+2”）项目 7 个，中高等职业教育分段培养（“3+3”）项目 22 个，高职与本科联合培养（4+0）项目 1 个。

## （二）向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况

学院以创新驱动发展为引领，贯彻落实“科技改革 30 条”，强化激励机制，营造学术氛围，聚焦优势产业，在科研服务人才培养、科研服务社会发展和经济建设方面取得成绩。政府购买服务到款额 2017~2019 年有小幅增长，2017 年为 702.95 万元，2018 年为 691.92 万元，2019 年为 753.15 万元。技术服务到款额 2017~2019 年表现良好，2017 年为 832.1，2018 年为 1230.25 万元，2019 年为 1042 万元，其中培训服务到款为技术服务到款的主要来源，所占比例分别为 2017 年 86.02%、2018 年 82.04%、2019 年 77.59%。

提供社会服务能力增强。三年来全院教职工公开发表各类学术论文 1205 篇，其中核心期刊论文 113 篇，SCI 收录论文 16 篇，EI 收录论文 18 篇。全院共获批各级各类纵向项目 178 项，其中自科类项目 22 项（省部级 6 项，市厅级 14 项）。社科类项目 156 项（国家级 1 项，省部级 12 项，市厅级 78 项）。三年累计新增自科类纵向科研项目到账经费 101.1 万元，较同期增长了 4.18 倍。新增社科类纵向科研项目到账经

费 69.5 万元。横向科研经费有较大提升，三年来共获得横向经费 2115.1 万元；共组织申请知识产权 272 件，其中，申请发明专利 68 件、实用新型专利 98 件、外观设计专利 106 件。取得专利授权 116 件，其中，发明专利授权 11 件，实用新型专利 61 件，外观设计专利 44 件。发明专利、实用新型专利等成果转移转化 3 项，转化金额 9.2 万元。

积极融入国家和区域创新体系，以解决战略性新兴产业发展问题为导向，面向中小微纺织服装企业，集聚学校专业优势和优质社会资源，组建特色创新服务平台，开展纺织科技园、服装科技园、数字创意基地等重点建设提升项目，提供技术创新集成服务，以推动传统产业向高附加值时尚与创意产业转化，实现地方纺织服装时尚产业和专业共生发展。三年来，构建省级工程技术研发中心 1 个，市级生态纺织技术重点实验室 1 个；市级产学研合作创新联盟 1 个，省级专业科普场馆（常州市民间展示体验馆）1 个。与常州科教城、常州创意产业园、武进纺织园构建“一校三园”纺织服装数字创意公共技术（集成）平台，实施“八大任务”，打造“三大高地”，实现“政府引导、资源共享、人才集聚、集成创新、职教服务”，助推纺织服装产业发展。

积极开展对外非学历培训，全国司法系统纺织服装企业培训成为学校对外培训特色项目，覆盖十多个省区，社会培训服务品牌效应凸显。三年来开展培训 16 期，培训学员 1103 人，培训时间 11680 课时，培训创收 2300 多万元。继续提供商务英语 BEC、剑桥英语等考级、考证服务，三年开展考证 20 期，考生 4187 人，到账经费七十余万元。学院学历教

育与非学历教育工作有序进行。现有 3 个校外成人高等教育教学点、5 个校外成人高等教育函授站、1 个江南大学专升本联办学校，三年招生 3065 人，毕业 1807 人，目前在籍学生人数为 2644 人。同时，积极与本科院校合作，拓宽学生升学成才通道，专接本、专起本等成人教育学历培训成为学院职教立交桥人才培养体系不可或缺的一个部分。现有 6 个专接本合作院校、2 个自考助学合作院校、2 个专起本合作院校。三年招生 1568 人，毕业 685 人，目前在籍学生人数为 1050 人。

## 六、存在问题

近年来，学院深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持和加强党的全面领导，团结带领广大师生员工攻坚克难、开拓创新，以“质量”为核心，以“落实落细”为抓手，学院教学改革持续推进，人才培养质量不断提高，办学特色日益凸显，综合实力和社会影响力稳步提升，服务区域经济社会发展的能力进一步增强，各项事业呈现良好发展态势。但是，我们也清醒地认识到学院事业发展中还存在一些问题亟待解决，学院适应社会需求能力有待进一步提高。

### （一）数字化校园建设有待升级

学院经过多年的信息化建设，已取得丰硕的成果，基于移动互联网的平台和应用系统基本覆盖学校各类工作，但信息孤岛问题仍然没有完全解决。业务系统由业务部门各自建设、相互独立，可持续可拓展能力较弱，数据标准尚未完全建成。服务于管理、教学、科研和师生生活服务的全过程各

类业务系统还未建设完整，已经应用的各类系统的功能有待进一步拓展和提升。各类数据和信息资源的开发利用有待进一步加强，缺少对大数据的有效整理和挖掘利用，提供给学院各级管理层的决策分析模型和系统尚未建成。

## **（二）人才结构有待进一步优化**

学院已经形成了较为齐全的专业种类适应当地产业发展，专业面向覆盖面较广，能够直接为区域经济提供所需的专业技术人才。但专业数量以及专业布点数、专业招生数在不同大类之间有较为明显的差异。随着地方产业结构的调整与升级和社会人才需求结构的演变，学院必须进行深入分析，不断健全专业动态调整机制，相应调整人才的知识、能力、素质结构，并科学地规划专业布局、调整专业结构，以优化人才培养结构，打造与地方产业结构升级相适应的人才链，以求解决地方结构性的就业矛盾，切实提高高职教育对产业发展的适应能力。

## **（三）人才培养质量有待进一步突破**

学院积极推进现代职教体系建设，实施高职扩招战略，促进了职业教育模式，丰富了职业教育主体。但高职生源的多元化也给学校人才培养质量带来了新要求。为提高人才培养的针对性、适应性和实效性，构建多元化的人才培养方案，创新教学模式，采用多渠道教育方式，提高“双师型”教师队伍水平；修订职业教育专业教学标准和课程标准；建设高质量教材；加强产教融合的深度和广度等等，这些都是必须面对的问题。

## 七、未来展望

当前，是全面深化改革、高等职业教育高质量发展时期。我们将立足当前我国高职院校发展实践和现实诉求，坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以提高质量为核心、以产教融合为路径，积极构建校企协同育人新机制，破解发展难题，夯实办学基础，强化管理效能，全面提高人才培养质量与水平。提升办学质量和人才培养水平

### （一）加快推进教育现代化建设

为更好服务师生，进一步提升学院管理水平与治理能力，积极打造学校智慧校园 2.0 版。构建基于新一代信息技术新型教育教学模式、教育治理模式、教育服务供给方式，完善教育数据标准规范，促进政务数据分级分层有效共享，避免数据重复采集，优化业务管理，提升公共服务，促进决策支持。到 2025 年基本实现数字化教学覆盖全体教师、泛在学习覆盖全体学生、智慧化建设覆盖整个学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台，学院教育信息化主要发展指标达到省内先进水平。

### （二）积极推动产教深度融合

产教融合是职业教育的精髓和改革方向。学院将探索产教融合的合理路径，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的融合，紧密结合区域产业布局，加大对接力度，逐步使学校和行业企业形成利益共同体，共同建立多方位的人才培养产教融合协同机制。通过共建专业、共建课程、共建教材、共建团队、共建平台等协同构建方式精准培养出行业企业需要的人才，以适应区域经济和行业发展需要。将联合大

院大所大企业共建研发机构，校企共建开放性产学研合作平台和人才站点；建立产教合作联盟管理机制，新增省级产教联盟 2 个以上，累计建成高质量混合所有制学院、行业学院、企业学院 6-8 个。在现有校企合作基础上打造 40 个稳定高效依托型企业实训基地，100 个稳定紧密合作型校企实训基地，300 个动态遴选型校企合作基地，专业平均合作企业数达 10 及以上。

### （三）实施人才培养提质工程

推进教师、教材、教法“三教”改革，对提升高职院校人才培养质量，培养学生工匠精神具有重要基础性作用。学院将围绕师资队伍建设、高质量教材建设及教学改革等方面开展探索实践，落实立德树人根本任务，构建“思政课程、课程思政”融会贯通的思政育人体系、融入“艺术文化、传统文化和创新文化”为一体的美育文化体系、“知行合一、项目引领、融学融创融研”的课程育人体系、“劳动实践、跟岗实训、顶岗实习、创新创业”四位一体的实践育人等四大育人体系。聚焦专业群建设，实施“品牌引领”计划。人才培养过程中实施“五一工程”，即“一群一品牌、一专业一龙头、一师一企业、一课一名师、一生一项目”，以实现“人人出彩”计划。